

第三部分 部门预算情况说明

一、关于文旅局部门2025年部门收支预算情况的总体说明

按照综合预算的原则，文体旅游局 部门所有收入和支出均纳入部门 预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、上年结转等；支出包括： 一般公共服务支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出等。文旅局部门 2025年收支总4747.78万元。

二、关于文旅局部门2025年部门收入预算情况说明

文旅局部门2025 年收入预算4747.78万元，其中：上年结转1539.11万元，占32.41%；一般公共预算拨款收入3192.17万元，占67.23%；政府性基金预算拨款收入16.5万元，占0.34%。

三、关于文旅局部门2025年部门支出预算情况说明

文旅局部 门2025年支出预算4747.78万元，其中：基本支出1538.20万元，占32.4%；项目支出3209.58万元，占67.6%。

四、关于文旅局部门2025年财政拨款收支预算情况的总体 说明

文旅局部门2025 年财政拨款收支总预算4747.78万元，比上年增加965.5万元，主要是由于上年结转资金，另一方面是由于一般公共预算拨款收入。收入包括：一般公共预算当 年拨款收入3192.17万元，上年结转1539.11万元；政府性基金预算当年拨款收入16.5万元，上年结转0万元。支出为4747.78万元，包括：一般公

共服务支出0万元，文化旅游体育与传媒支出3062.69万元，社会保障和就业支出337.79万元，卫生健康支出167.11万元，住房保障支出107.53万元，灾害防治与应急管理支出30万元，其他支出1042.65万元。

五、关于文旅局部门2025年一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况。

文旅局部门2025年一般公共预算当年拨款3192.17万元，比上年增加1091.5万元，增加了34.19%，主要是因为项目增加和人员经费增加。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况。

文化旅游体育与传媒（类）支出2579.73万元，占80.81%；社会保障和就业（类）支出337.79万元，占10.58%，卫生健康（类）支出167.12万元，占5.24%；住房保障（类）支出107.54万元，占3.37%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况。

1、文化和旅游体育和传媒支出（207）类文化旅游（01）款行政运行（01）项2025年预算数为1365.13万元，比上年增加445.51万元，同比增加32.63%，主要原因是由于项目增加，另一方面人员增加。

2、文化和旅游体育和传媒支出（207）类文化旅游（01）款图书馆（04）项2025年预算数为45万元，与上年持平。

3、文化和旅游体育和传媒支出（207）类文化旅游（01）款艺术表演团体（08）项2025年预算数为67.76万元，比上年减少52.24万元，减少77.09%，主要是由于项目减少。

4、文化和旅游体育和传媒支出（207）类文化旅游（01）款群众文化（09）项2025年预算数为45.88万元，去年无此科目。

5、文化和旅游体育和传媒支出（207）类文化旅游（01）款文化和旅游市场管理（12）项2025年预算数为2万元，此科目为新增科目，去年无此科目。

6、文化和旅游体育和传媒支出（207）类文化旅游（01）款其他文化和旅游支出（99）项2025年预算数为259.3万元。此科目为新增科目，去年无此科目。

7、文化和旅游体育和传媒支出（207）类文物（02）款文物保护（04）项2025年预算数为662万元，此科目为新增科目，去年无此科目，此资金主要为文物保护及修缮。

8、文化和旅游体育和传媒支出（207）类文物（02）款其他文物支出（99）项2025年预算数为5万元，此科目为新增科目，去年无此科目，此经费主要是文物普查经费。

9、文化和旅游体育和传媒支出（207）类体育（03）款群众体育（08）项2025年预算数为37.26万元。此科目为新增科目，去年无此科目。主要用于群众体育方面的支出。

10、文化和旅游体育和传媒支出（207）类其他文化旅游体育与传媒支出（99）项2025年预算数为90.4万元，比上年减少312.47万元，减少了345.65%，主要原因是增加项目减少

11、社会保障和就业支出（208）类机关事业单位基本养老保险缴费支出（05）机关事业单位基本养老保险缴费支出（05）2025年预算数为129.51万元，比上年增加28.04万元，增加了21.65%，主要是由于人员增加和工资基数增加。

13、社会保障和就业支出（208）类机关事业单位基本养老保险缴费支出（05）机关事业单位职业年金缴费支出（06）2025年预算数为64.76万元，比上年增加3.61万元，增加了5.57%，主要是由于人员增加和工资基数增加。

14、社会保障和就业支出（208）类其他社会保障和就业支出（05）其他行政事业单位养老支出（99）2025年预算数为139.59万元，增加了6.33万元，增加了4.5%，主要是相关人员增加。

15、社会保障和就业支出（208）类其他社会保障和就业支出（05），其他行政事业单位养老支出（99），2025年的预算数为139.59，比上年增加6.33万元，增加了4.53%，主要是由于人员增加和工资基数增加。

16、卫生健康支出（210）类行政事业单位医疗（11），行政单位医疗（01）2025年预算数为16.88万元，增加了3.2万元，增加了18.96%，主要是由于人员增加。

17、卫生健康支出（210）类行政事业单位医疗（11）事业单位（02），2025年预算数为65.66万元，减少了0.93万元，减少了1.41%，主要是由于人员减少。

18、卫生健康支出（210）类行政事业单位医疗（11）公务员医疗补助（03），2025年预算数为48.57万元。比上年增加2.71万元，增加了5.57%，主要原因是由于工资基数增加。

19. 卫生健康支出（210）类行政事业单位医疗（11）其他行政事业单位医疗支出（99），2025年预算数为36.01万元，比上年增加了2.53万元，增加了7.02%。由于相关人员增加和工资基数增加。

20. 住房保障支出（221）类住房改革支出（02）款住房公积金（01）项2025年预算数为107.54万元，比上年减少17.85万元，减少16.5%，主要原因是由于退休人员增加。

六、关于文旅局部门2025年一般公共预算基本支出情况说明

文旅局部门2025年人员经费1490.32万元，主要包括：基本工资271.82万元，津贴补贴273.34万元，奖金100.73万元，绩效231.99万元，其他社保为472.85万元。

公用经费47.88万元，主要包括：办公费9.1万元，印刷费1.48万元，水电费1.67万元，取暖费8.81万元，差旅费9.50万元，会议费1.36万元。其他交通费用7.74万元。

七、关于文旅局部门2025年一般公共预算“三公”经费预算情况说明

文旅局部门2025年一般公共预算“三公”经费预算数为5.27万元，与上年持平，其中：因公出国（境）费0万元；公务用车购置及运行费2.3万元，与上年持平；公务接待费2.97万元，与上年持平。

八、关于文旅局部门2025年政府性基金预算支出情况的说明

文旅局部门2025年政府性基金预算拨款安排的支出为16.5万元，主要是中央集中彩票公益金支持体育事业专项资金。

九、关于文旅局 部门2025年国有资本经营预算支出情况的 说明

文旅局部门2025年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

十、其他重要事项的情况说明

(一)机关运行经费安排情况。

2025年文旅局部门机关运行经费财政拨款预算47.88万元，比上年预算增加了2.07万元，增加了4.51%，是因为人员增加。

(二)政府采购安排情况。

2025年文旅局部门各单位政府采购预算总额0万元。

(三)国有资产占有使用情况。

循化县文体旅游局部门所属各预算单位共有车辆2辆，其中，厅级领导干部用车0辆、一般公务用车1辆、一般执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、其他用车1辆。单价50万元以上通用设备0合(套)，单价100万元以上专用设备0台(套)。

(四)绩效目标设置情况。

2025年文旅局部门预算均实行绩效目标管理，涉及项目18个，预算金额1670.47万元。

部门预算项目出绩效目标公开表

预算年度：2025

金额单位：万元

项目名称	项目类别	预算数 (万元)	绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	绩效指标值	度量单位
编外长聘人员人员经费	12-编外人员类	439.37	文工团28人、导游11人、其他人员4人、同工同酬1人，总计44人全年工资、取暖费及社保费用。提升循化县旅游服务水平，促进文旅经济发展。	产出指标	数量指标	43	定性	30	人
					质量指标	43人编外人员	定性	20	人
				效益指标	社会效益	发放43人编外人员工资及缴纳社保费用	定性	30	元
				满意度指标	服务对象满意度	非常满意	定性	10	
图书馆租赁费	3-特定目标类	45.00	通过租赁场馆开展全年免费开放服务，满足广大群众的阅读需求，从而提升老百姓的文化素质和幸福感，使我县文化事业提升，提高公共文化服务。	成本指标	经济成本	图书馆免费开放每平米每天的成本为0.62元	≤	20	万元
				产出指标	数量指标	使群众得到免费阅读场地，从而促进我县文化素质	≥	20	天
					时效指标	2024年1月-12月全年免费开放	定性	20	年
				效益指标	社会效益	营造社会热爱读书的氛围	≥	20	%
				满意度指标	服务对象满意度	让群众满意	≥	10	%
-旅游宣传费	3-特定目标类	40.00	通过旅游宣传，提高循化县知名度，促进旅游事业发展，旅游宣传及介绍景区景点及文化事业，提高百姓经济收入	成本指标	经济成本	严格控制预算支出，压缩不必要的开支	≤	20	万元
				产出指标	数量指标	宣传内容为循化县旅游景点及文化事业发展概况	定性	40	
				效益指标	社会效益	带动循化各项经济发展，提高百姓收入	定性	20	次数
				满意度指标	服务对象满意度	让百姓满意	≥	10	%
青海年、最海东、循化游活动资金及民间文体活动经费	3-特定目标	30.00	举办青海年最海东系列文体大型文艺活动，并开展节日环境整治，丰富各族群众精神文化生活，宣传各种文化	成本指标	经济成本	活动经费	≤	20	万元
				产出指标	数量指标	青海年最海东系列文化体育活动	≥	40	场次
				效益指标	社会效益	满足民族地方	定性	20	

	类		丰富多彩			各族群众精神文化生活需求			
				满意度指标	服务对象满意度	让各族群众满意	≥	10	%
旅游事业发展资金	3-特定目标类	30.00	文化、体育、文物、旅游事业管理，公益性文化、体育、文物、旅游事业项目建设管理，公共文化体育服务，文化市场管理。	成本指标	经济成本	促进地方文化经济	≤	20	万元
				产出指标	数量指标	各种文化系列活动	≥	40	场次
				效益指标	社会效益	传播社会正能量，服务社会稳定	定性	20	
				满意度指标	服务对象满意度	让人民群众满意	≥	10	%
文化市场管理费	3-特定目标类	2.00	旅游事业管理，公共文化化育服务，文化市场管理，维护文化市场正常有序管理和有序开展，营造一个健康的文化环境。	成本指标	经济成本	开展文化市场管理	≤	20	万元
				产出指标	数量指标	完成全年检查文化市场领域	≥	20	次
					质量指标	使得文化市场正常、有序、健康发展	定性	20	次
				效益指标	社会效益	提供安全健康的文化市场，维护社会和谐稳定	定性	20	次
				满意度指标	服务对象满意度	让群众满意	≥	10	%
-第四次全国文物普查经费	3-特定目标类	5.00	文化、体育、文物、旅游事业管理，公益性文化、体育、文物、旅游事业项目建设管理，公共文化体育服务，文化市场管理。	成本指标	经济成本	保护文物	<	20	万元
				产出指标	数量指标	培训及宣传，下乡摸底调查形成普查报告	≥	40	%
				效益指标	社会效益	对文物遗产的保护	≥	20	%
				满意度指标	服务对象满意度	政府和老百姓满意	≥	10	%
-举办春来早活动经费	3-特定目标	20.00	-文化、体育、文物、旅游事业管理，公益性文化、体育、文物、旅游事业项目建设管理，公共文化体育服务，文	成本指标	经济成本	举办春来早活动赛事	≤	20	万元
				产出指标	数量指标	举办各种赛事活动	≥	40	场次
				效益指标	社会效益	丰富群众文艺	≥	20	%

	类		化市场管理。			生活,提高民众幸福感			
				满意度指标	服务对象满意度	让百姓满意	≥	10	%
全国重点文物保护单位安防运行维护费	3-特定目标类	5.00	全国重点文物保护单位安防运行维护费。文物、公益性文化、旅游事业项目建设管理,公共文化体育服务,文化市场管理。	成本指标	经济成本	保护文物防止流失	≤	20	万元
				产出指标	数量指标	为我县全国重点文物保护单位网络安全及运行	≥	20	处
					质量指标	安全正常运行	≥	20	%
				效益指标	社会效益	改善文保单位服务环境,保证我县文物安全,有效促进社会经济发展服务,丰富人民精神文化生活	定性	20	%
				满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意	≥	10	%
中央支持地方公共文化服务体系建设(农村文化建设)补助资金	3-特定目标类	86.24	健全公共文化服务体系,丰富人民群众精神文化生活,保障农村公共文化持续开展。文化信息共享工程村基础服务点、农村文艺演出活动补助、农村体育活动	成本指标	经济成本	补助154个行政村	≤	20	万元
				产出指标	数量指标	举办体育活动	定性	20	场/村/年
					质量指标	村基层服务点网络畅通	≥	10	%
					时效指标	赛事活动完成率	≥	10	%
				效益指标	社会效益	推动我县群众文化事业繁荣发展,丰富基层群众文化生活	≥	10	%
					可持续影响	弘扬中华优秀传统文化,增强群众获得感和幸福感	≥	10	%
				满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	10	%
公共图书馆、文化馆(站)免费开放补助资金	3-特定目标类	66.80	保障公民基本文化权益,促进基本公共文化服务体系。全年免费开放公共图书馆、文化馆、乡镇综合文化站和城市社区(街道)文化中	成本指标	经济成本	各个乡镇图书馆文化馆开放补助资金	≥	20	万元
				产出指标	数量指标	乡镇文化站	≥	20	个
					质量指标	保证全年免费开放	定性	20	%

			心	效益指标	社会效益	保障公民基本文化权益,促进基本公共文化服务	定性	20	%
				满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	10	%
非物质文化遗产保护专项资金	3-特定目标类	27.40	1、扶持撒拉族服饰习所,开展培训班1期,购置紧缺的实践工具和设备,完善和提升传习所基层条件。2、扶持驼泉食醋传习所,开展培训班2期。3、开展非遗进景区、进社区传承活动。	成本指标	经济成本	非遗保护	≤	20	万元
				产出指标	数量指标	非遗传承人培训和期数	≥	20	期
					质量指标	培训合格率	≥	20	%
				效益指标	社会效益	非遗传承人群增长率	≥	10	%
					可持续影响	对提升非遗社会关注度的影响	≥	10	%
				满意度指标	服务对象满意度	培训传承人的满意和群众满意	≥	10	%
公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助资金	3-特定目标类	37.26	文化、体育、文物、旅游事业管理,公益性文化、体育、文物、旅游事业项目建设管理,公共文化体育服务,文化市场管理。	成本指标	经济成本	项目成本	≤	20	万元
				产出指标	数量指标	举办各种篮球赛事	≥	40	场次
				效益指标	社会效益	满足群众对体育的需求	≥	20	%
				满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	10	%
循化县省文物保护单位古雷寺灾后文物保护工程	3-特定目标类	657.00	对古雷寺灾后受损的弥勒殿、护法殿、文殊弘学院文物本体按勘察设计要求进行修缮,通过设计要求修缮,完整保存历史风貌和特色,消除安全隐患,达到延年益寿的目的。增强当地宗教群众的文物保护意识。	成本指标	经济成本	直接效益、促进经济发展、促进当地旅游业的发展	<	20	万元
				产出指标	数量指标	考古调查、勘探、发掘或文物维修、保护、展示面积;可移动文物修复或技术保护数量;	定性	20	处
					质量指标	以本次工程批复的设计方案和专家评审意见及修缮内容,施工修缮标准为基础,通过竣工验收;文物损坏、违规修缮、安全事故发生率	≥	20	%

				效益指标	社会效益	促进当地旅游业的发展,吸引投资;传承当地藏族文化、了解当地文化历史;发扬传统民俗文化、促进经济发展、社会教育等方面	≥	10	%
					可持续影响	通过文物保护工程实施,发挥其具有的科学、文化、艺术、社会价值;保护传统建筑,了解地方历史;	定性	10	%
					满意度指标	服务对象满意度	管理使用单位对保护情况满意度,此次修缮项目保证合格,力争优良。;文物主管部门对保护情况满意度,此次修缮项目保证合格,力争优良,让文物主管部门满意。;社会公众对文物保护的满意度,此次修缮项目保证合格,力争优良,让循化撒拉族自治县民众满意。	≥	10
2025年省级文化和旅游发展专项引导资金	3-特定目标类	72.50	围绕“一芯一环多带”生态旅游发展格局,全力推进生态旅游目的地建设工作要求,加快培育新质生产力,赋能文化和旅游高质量发展。	成本指标	经济成本	设施及产业发展	定性	20	万元
				产出指标	数量指标	项目实施的实际投资额与财政补助资金的比率	≥	10	%
					质量指标	资金支出合理,合规,符合专项资金支持范围,无挪用和改变项目资金用途	定性	20	%

				时效指标	项目实施完工验收合格情况	≥	10	%	
				效益指标	经济效益	项目实施后利润年度增长率	≥	5	%
					社会效益	带动当地群众就业人数	≥	5	人
					生态效益	文旅资源得到合理的开发和利用,无环境污染和浪费现象	≥	5	%
					可持续影响	提升公共服务能力,引导培育文旅新业态,新产品	定性	5	%
				满意度指标	服务对象满意度	≥	10	%	
重大文体旅游赛事经费	3-特定目标类	40.00	文化、体育、文物、旅游事业管理,公益性文化、体育、文物、旅游事业项目建设管理,公共文化体育服务,文化市场管理。	成本指标	经济成本	项目成本	定性	20	万元
				产出指标	数量指标	举办各种文体旅游赛事	≥	40	场次
				效益指标	社会效益	满足群众对文体旅游的需求	≥	20	%
				满意度指标	服务对象满意度	让广大群众满意	≥	10	%
63022525T00000000708-文化人才经费	3-特定目标类	50.40	促进文化人才的成长和发展,提高专业技能好综合素质,吸引和留住具有创新精神和专业能力的文化人才、为文化事业注入新的活力和动力。	成本指标	经济成本	培养新的文化人才	≤	20	万元
				产出指标	数量指标	下达选派工工作人员	定性	20	人
					质量指标	招募新的文化人才,提高文化人员	≥	20	%
				效益指标	社会效益	满足群众文化水平	≥	20	%
				满意度指标	服务对象满意度	满足服务对象	≥	10	%
63022525T00000000723-中央集中彩票公益金支持体育事业专项资金	3-特定目标类	16.50	进一步完善我县全民健身公共服务体系,为群众提供举步可就的健身场地设施,增加我县人均体育场地面积,支持群众体育、青少年体育发展,加快青少年竞技体育后备人才的发掘,培养和输送。	成本指标	经济成本	支持群众体育,青少年体育发展	定性	20	万元
				产出指标	数量指标	群众体育赛事活动参与人次	≥	20	人次
					质量指标	赛事活动完成训练场	≥	20	%
效益指标	社会效益	带动全民健身事业发展	≥	10	%				

					可持续影响	对群众体育可持续发展的影响程度	定性	10	%
				满意度指标	服务对象满意度	群众参与赛事活动满意度	≥	10	%

第四部分 名词解释

一、收入类

（一）财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入和政府性基金预算拨款收入。其中：一般公共预算拨款收入包括财政部门经费拨款、专项收入、行政事业性收费收入、罚没收入、国有资源（资产）有偿使用收入和其他收入。

（二）财政专户管理资金收入：主要指事业单位的教育收费收入。

（三）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

（四）上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

（五）附属单位上缴收入：指事业单位附属的独立核算单位按规定标准或比例缴纳的各项收入。

（六）事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（七）其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入，如投资收益、利息收入等。

（八）上年结转和结余：指以前年度支出预算因客观条件变化未执行完毕、结转到本年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、经营收入、其他收入的结转和结余。

二、支出类

（一）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（二）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（三）事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（四）上缴上级支出：指附属单位上缴上级的支出。

（五）对附属单位补助支出：指预算单位对所属单位补助发生的支出。

（六）一般公共预算“三公”经费支出：指一般公共预算安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费是指单位工作人员因公出国（境）的往返机票费、住宿费、伙食费、培训费等支出；公务用车购置及运行费是指单位购置公务用车支出及公务用车使用过程中发生的租用费、燃料费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费支出是指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（七）机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

三、支出科目类

（按单位实际预算安排情况及×××年政府收支分类科目书列举解释，以下仅供参考）

（一）**一般公共服务（类）**（款）行政运行（项）**：指文旅局部门行政单位及参照公务员法管理的事业单位用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。（一）文化体育与传媒支出（207）类文化（01）款

行政运行（01）项：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

（二）文化体育与传媒支出（207）类文化（01）款一般行政管理事务（02）项：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置顶级科目的其他项目支出。

（三）文化体育与传媒支出（207）类文化（01）款文化市场管理（12）项：反映用于文化执法检查等文化市场管理方面的支出。

（四）文化体育与传媒支出（207）类文化（01）款图书馆（04）项：反映图书馆的支出。

（五）文化体育与传媒支出（207）类文化（01）款文化展示及纪念机构（05）项：反映各类艺术展览馆、文化名人纪念馆（碑）的支出。

（六）文化体育与传媒支出（207）类文化（01）款艺术表演团体（07）项：反映文化及其他部门主管的剧院（团）等艺术表演团体的支出。

（七）文化体育与传媒支出（207）类文化（01）款群众文化（09）项：反映群众文化方面的支出，包括基层文化馆（站）、群众艺术馆支出等。

（八）文化体育与传媒支出（207）类文化（01）款文化创作与保护（11）项：反映鼓励文学、艺术创作和民间传统文化保护方面方面的支出。

（九）文化体育与传媒支出（207）类文物（02）款行政运行（01）项：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

（十）文化体育与传媒支出（207）类文物（02）款一般行政管理事务（02）项：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置顶级科目的其他项目支出。

（十一）文化体育与传媒支出（207）类文物（02）款文物保护（04）项：反映考古发掘及文物保护方面的支出。

（十二）文化体育与传媒支出（207）类体育（03）款行政运行（01）项：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

（十三）文化体育与传媒支出（207）类体育（03）款群众体育（08）项：反映业余体校及全民健身等群众体育活动方面的支出。

（十四）文化体育与传媒支出（207）体育（03）款体育场馆（07）项：反映体育场馆建设及维护等方面的支出。

（十五）社会保障和就业支出（208）类行政事业单位离退休（05）款事业单位离退休（02）项：反映实行归口管理的事业单位开支的离退休经费。

（十六）住房保障支出（221）类住房改革支出（02）款住房公积金（01）项：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

四、部门专业类名词

无

